



Angebots-  
präsentation

Bern, 23.05.22

# Website Professional

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Corporate Website bkw.ch

---
- 2 Website Professional – Übersicht

---
- 3 Website Professional - Beispiele

---
- 4 Website Professional - Vorteile

---
- 5 Website Professional - Kosten

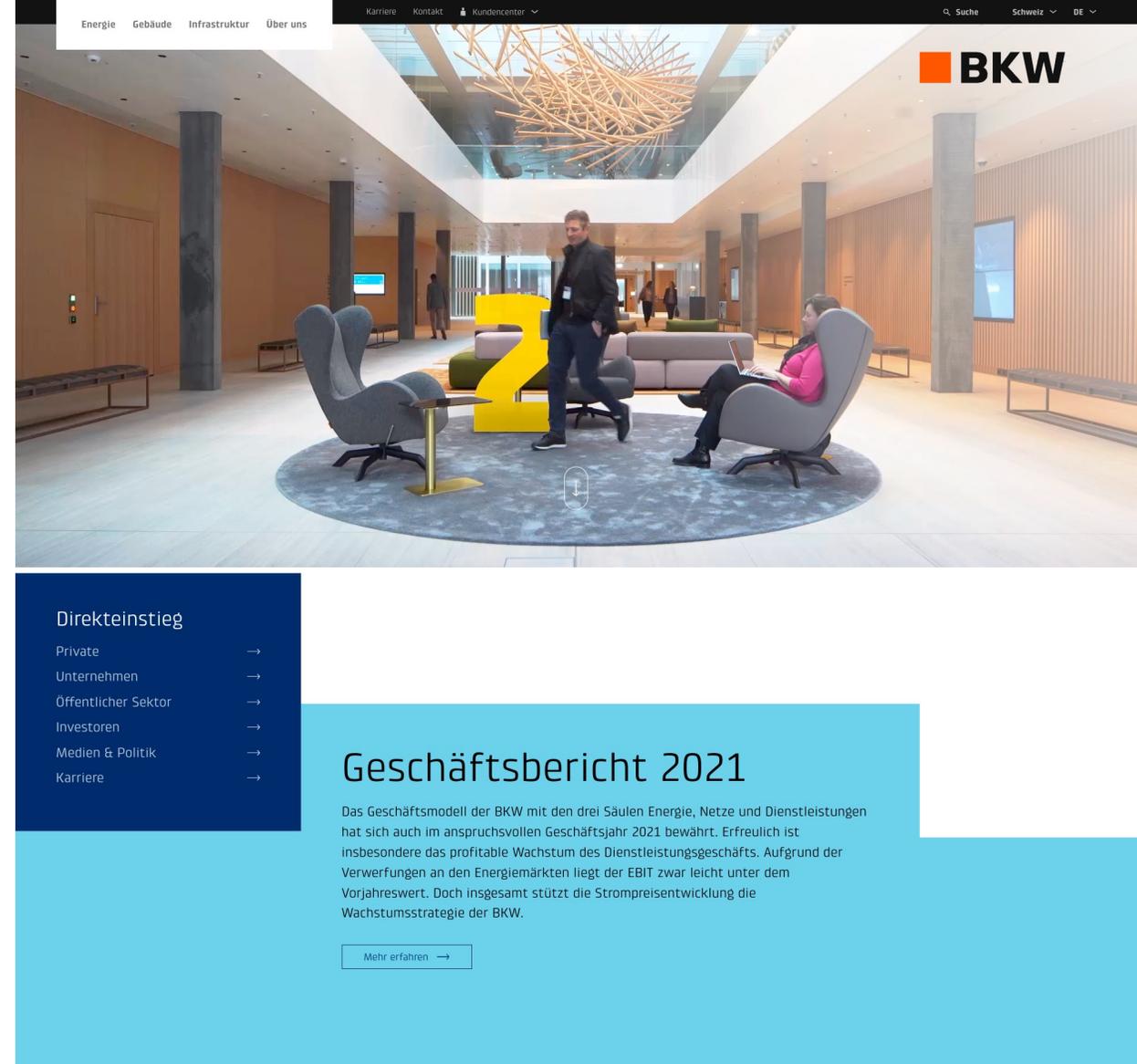


# Corporate Website bkw.ch

Seit dem 16.3.2021 hat die BKW Gruppe eine neue Corporate Website, basierend auf dem Enterprise CMS TYPO3.

Von Beginn weg wurde die Corporate Website so erstellt, dass relativ einfach zusätzliche Websites für Konzerngesellschaften integriert werden können.

Dieses Dokument zeigt die Vorteile und Kosten dieser sogenannten «Website Professional».



Energie Gebäude Infrastruktur Über uns

Karriere Kontakt Kundencenter Suche Schweiz DE

**BKW**

Direkteinstieg

- Private →
- Unternehmen →
- Öffentlicher Sektor →
- Investoren →
- Medien & Politik →
- Karriere →

## Geschäftsbericht 2021

Das Geschäftsmodell der BKW mit den drei Säulen Energie, Netze und Dienstleistungen hat sich auch im anspruchsvollen Geschäftsjahr 2021 bewährt. Erfreulich ist insbesondere das profitable Wachstum des Dienstleistungsgeschäfts. Aufgrund der Verwerfungen an den Energiemärkten liegt der EBIT zwar leicht unter dem Vorjahreswert. Doch insgesamt stützt die Strompreisentwicklung die Wachstumsstrategie der BKW.

[Mehr erfahren →](#)



## Aktionärinnen und Aktionäre der BKW sprechen sich für höhere Dividenden aus

Nach zweijährigem pandemiebedingtem Unterbruch fand die Generalversammlung der BKW AG in diesem Jahr wieder physisch im Berner Kursaal statt. Die BKW hat ihren Umsatz im Geschäftsjahr 2021 um 15 Prozent auf rund 3.6 Mrd. Franken gesteigert.



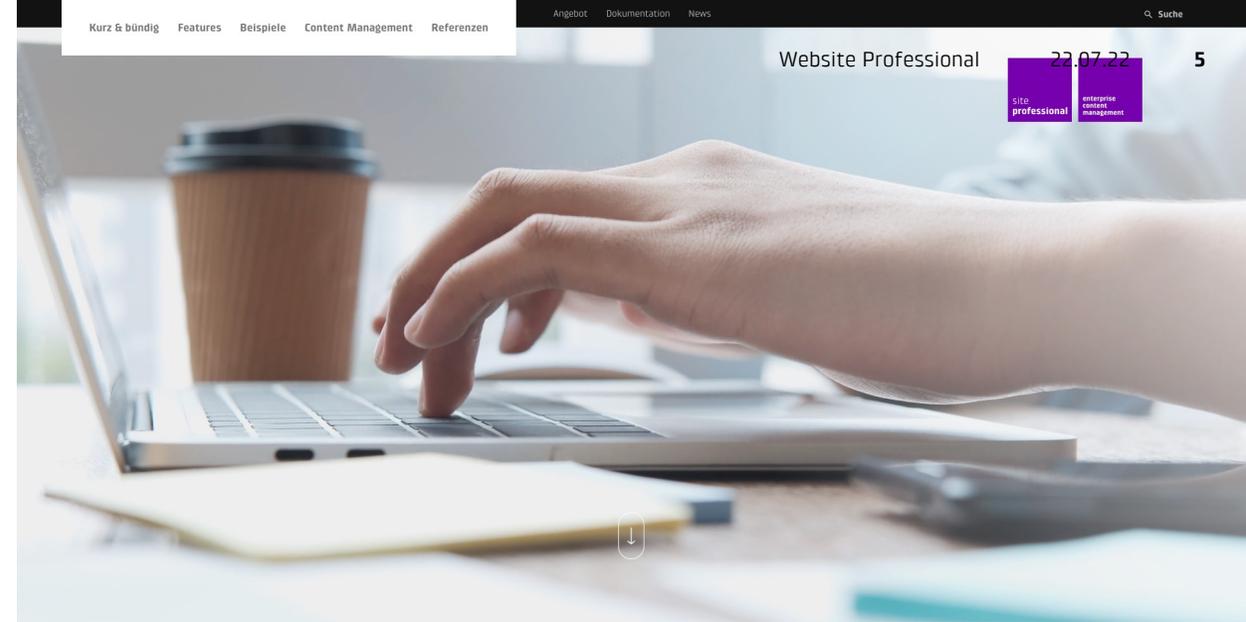
# Website Professional

# Website Professional - Übersicht

Die eigene Domain (z.B. <http://www.ahoch.ch/>) zeigt auf die Corporate Website TYPO3 Instanz, hat jedoch einen eigenen Seitenbaum und ist daher maximal anpassbar.

## Highlights:

- Verwendung der BKW Infrastruktur und Komponenten
- Eigene Hauptnavigation möglich
- Eigenes Branding (Logo, Farben und Schriften) möglich
- Infrastruktur besteht bereits
  - Relativ schnelle «Go-To-Market» Zeit
- Weitere Sprachen (nebst DE/EN/FR/IT) möglich
- Mehr Infos siehe <https://site-professional.bkw.com/de/produkt>



**Direkteinstieg**

- Ihr eigenes CI/CD →
- Enterprise Content Management →
- Site Professional bestellen →

## In a nutshell

Mit «Site Professional» stellen wir Ihrem Unternehmen eine professionelle Website zur Verfügung. Sie haben Kontrolle über Aussehen, Struktur und Inhalt – auch individuell auf Sie zugeschnittene Lösungen sind möglich.

[Erfahren Sie mehr →](#)

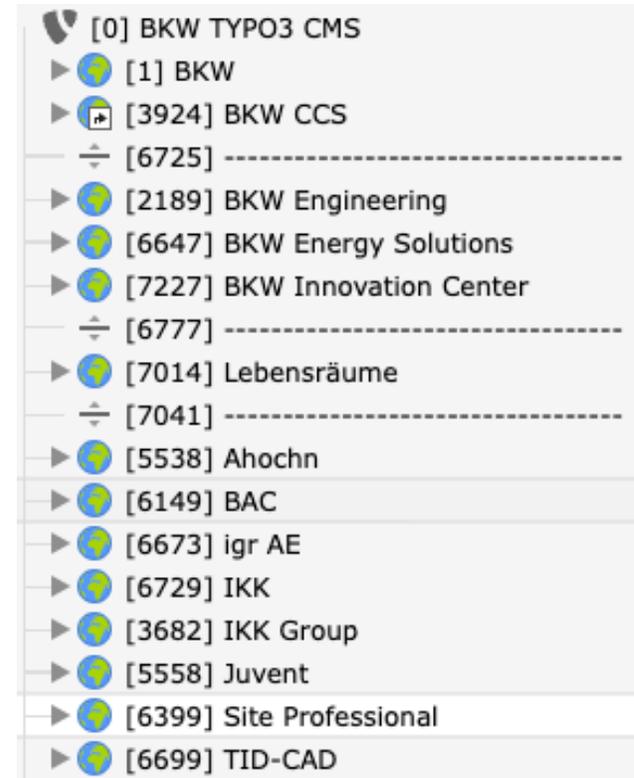
## Spotlight



# Website Professional – Beispiele

«Live» Beispiele:

- <https://site-professional.bkw.com/>
- <https://jobs.bkw.com/>
- <https://www.bkwengineering.com/>
- <https://lebensraeume.bkw.ch/>
- <https://www.juvent.ch/>
- <https://www.ikkgroup.at/>
- <https://www.ahochn.ch/>



# Website Professional - Vorteile

1. Die BKW IT betreibt mit bkw.ch eine hochstabile Enterprise Website basierend auf TYPO3 (keine «kleine Wordpress Seite»)
  - a) Hohe Performance und Stabilität
  - b) Keine Lizenzkosten (open-source) und «gratis»-Updates
  - c) Multi-Language und Multi-Domain-Setup
  - d) Security (incl. DDoS Prevention, Single-Sign-On)
  - e) Barrierefreiheit (Accessibility) und DSGVO-compliant (Cookiebot)
  - f) Monitoring, Analytics und SLA
2. Die Website wird laufend weiterentwickelt, neue Komponenten kommen «automatisch» dazu
3. Das Setup erlaubt Know-how-Sharing (alle verwenden dasselbe System, Zentralredaktion hilft bei Betreuung)
4. Das Backend erlaubt Content-Reuse: Selber Inhalt kann an mehreren Orten verwendet werden (z.B. Referenzprojekte)
5. Die Website ist kompatibel mit dem neuen gruppenweiten Job-Portal
6. Es gibt eine Skalierung bei den Kosten: je mehr Konzerngesellschaften bei uns sind, desto kleiner die Kosten pro Konzerngesellschaft



Mehr Informationen dazu gibt es auf <https://site-professional.bkw.com/de/produkt/uebersicht>

# Website Professional - Kostenübersicht

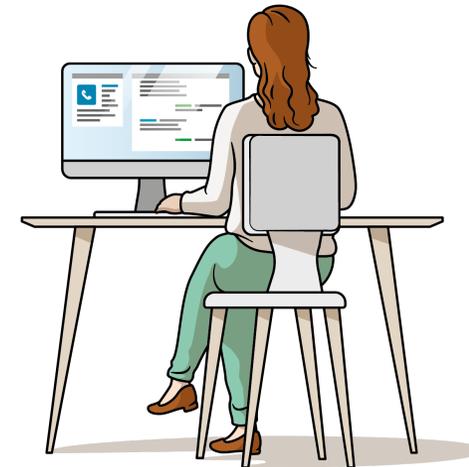
Einmalig: **CHF 4000.-** (2 User, 2 Schulungen)

Jährlich wiederkehrend: **CHF 2500.-** (Managed TYPO3 inkl. Updates, Cookiebot, Weiterentwicklungen)

**TCO (Total Cost of Ownership) auf 5 Jahre: CHF 16'500.-**

## Optionen

- Consulting-Unterstützung: CHF 1000.- / Tag (1-2 Tage empfohlen)
- Weitere Backend-User (mit untersch. Berechtigungen): CHF 200.- / User
- Workspaces / Workflow: CHF 750.- (einmalig)
- News-Extension: CHF 500.- (einmalig)
- Blog-Extension: CHF 1000.- (einmalig)
- Weitere Frontend-Sprache (DE/FR inkl.): CHF 200.- / Sprache
- Zusätzliche Domain plus Zertifikat: CHF 100.- (einmalig)
- Zusätzliche Schulung: 200.- / Schulung
- Weitere Anpassungen nach Aufwand



# Website Professional beispiel.com – Zusammenstellung Kosten

Jährlich wiederkehrend: **CHF 2500.-**

Einmalig total: **CHF 6500.-**

bestehend aus:

- Grundsetup: CHF 4000.-
- und den folgenden Optionen:
- 2 Tage Consulting-Unterstützung: CHF 2000.-
  - News-Extension: CHF 500.–



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit

Marcel Kessler, Roman Stulz, Team UX/Web  
[web@bkw.ch](mailto:web@bkw.ch), +41 58 477 53 45